



3680, RUE JEANNE MANCE, BUREAU 430 - MONTRÉAL (QUÉBEC) H2X 2K5
T 514 527-5116 /// 1 888 527-5116 /// F 514 527-2076
INFO@CQAM.ORG WWW.CQAM.ORG

FORMULAIRE D'ADHÉSION CQAM 2010-2011 CQAM MEMBERSHIP FORM

**CATÉGORIE MEMBRE ORGANISME
ORGANIZATION MEMBER CATEGORY**

- ORGANISME OBNL / NON-PROFIT ORGANIZATION
 - COOPÉRATIVE / COOPERATIVE
 - COLLECTIF / COLLECTIVE
 - AUTRE / OTHER (Préciser)
- (Descriptions au verso).....

CONTACT (nom sur carte de membre / name on membership card)

2e CONTACT

ORGANISME / ORGANIZATION

ADRESSE / ADDRESS

VILLE / CITY PROVINCE CODE POSTAL CODE

TÉL. / PHONE - TLC. / FAX -

COURRIEL / EMAIL SITE WEB / WEBSITE

PRATIQUE / PRACTICE

- ARTS CINÉMATOGRAPHIQUES / CINEMATOGRAPHIC ARTS. PRÉCISER
- Activités / services reliés à toute pratique indépendante et professionnelle en film ou en vidéo
- ARTS NUMÉRIQUES / DIGITAL ARTS. PRÉCISER
- Activités / services reliés à toute pratique indépendante et professionnelle en nouveaux médias ou en arts audio.

AUTRES AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES / OTHER PROFESSIONAL AFFILIATIONS

.....

Mode préféré de correspondance avec le CQAM / Preferred type of correspondence with CQAM

- POSTE / POST
- COURRIEL / EMAIL

Si vous souhaitez que plusieurs dans votre organisme reçoivent le bulletin électronique hebdomadaire du CQAM inscrivez leurs adresse électroniques ci-dessous.

If you wish that several in your organization receive the CQAM'S weekly e-bulletin, please list the addresses below.

.....

Première adhésion? Dites-nous comment vous avez connu le CQAM. First time as a member? How did you hear about CQAM?

.....

PAIEMENT DE LA COTISATION / MEMBERSHIP DUES

- COMPTANT / CASH
- CHÈQUE / CHEQUE
- REÇU
- DATE

VEUILLEZ RETOURNER CE FORMULAIRE COMPLÉTÉ ACCOMPAGNÉ DES FRAIS DE COTISATION.

PLEASE RETURN THE COMPLETED FORM TO CQAM WITH YOUR PAYMENT.

CQAM - 3680, RUE JEANNE-MANCE - BUREAU 430, MONTRÉAL (QUÉBEC) H2X 2K5

DÉFINITIONS - DEFINITIONS

«**Arts médiatiques**»¹ désigne la discipline regroupant les pratiques artistiques indépendantes dont les processus, les langages et les expressions sont indissociables des outils électroniques, informatiques et/ou technologiques. La discipline des arts médiatiques comprend deux grandes familles : les arts cinématographiques et les arts numériques, lesquelles se déclinent sous de multiples expressions créatives au moyen d'un écran ou d'un dispositif de transmission dans l'espace réel ou virtuel ; vidéo d'art et d'essai, art audio, nouveaux médias, cinéma d'art et d'essai. Les expressions des arts médiatiques ne sont pas fixes dans le temps, mais évoluent et se réinventent en permanence.

ORGANISME

Le statut de membre « organisme » peut être accordé à tout organisme qui :

- 1) est incorporé comme organisme à but non lucratif ou comme une coopérative gérée par ses membres, ou comme un collectif ayant au moins deux ans d'existence active et est reconnu par les bailleurs de fonds ;
- 2) est administré par un conseil d'administration composé d'une majorité d'artistes professionnels ;
- 3) consacre la majeure partie de ses activités annuelles à une ou plusieurs pratiques de la discipline des arts médiatiques ;
- 4) souscrit aux principes de reconnaissance des droits d'auteur et de propriété intellectuelle ;
- 5) partage les objets de la Corporation.

Les membres de cette catégorie ont les droits suivants :

- 1) droit de vote aux assemblées ;
 - 2) droit de siéger au conseil d'administration ;
 - 3) droit de participer aux comités de travail et aux tables de concertation sur invitation du CQAM ;
- Ils ont aussi accès à tous les bénéfices et services offerts par la Corporation.

ORGANIZATION

The "organization" member category is granted to an organization that:

- 1) is incorporated as a not for profit organization, a cooperative administered by its members, or a collective with a minimum of two years' professional activities, recognized by media arts funding organizations;
- 2) is administered by a Board of Directors of which the majority is composed of professional artists
- 3) devotes the majority of its annual activities to one or more media arts practices;
- 4) recognizes, respects and follows guidelines concerning authors' rights and intellectual property rights;
- 5) shares the goals of the Corporation.

Members in this category have the following privileges:

- 1) the right to vote at all meetings ;
- 2) the right to sit on the Board of Directors;
- 3) the right to participate in steering and working committees upon invitation by CQAM:

These members also have access to all benefits and services offered by the Corporation.

N.B. : Une adhésion au CQAM est valide pour une année financière, soit du 1^{er} avril au 31 mars. Tout membre votant doit avoir adhéré ou renouvelé son adhésion dans les 60 jours la date d'envoi des avis de renouvellement pour se prévaloir son droit de vote. Pour plus d'information, contactez-nous. / *Annual membership is valid from April 1st to March 31st of fiscal year To obtain or conserve voting privileges, all members with voting privileges must join CQAM or renew their membership within 60 days of the start of the membership campaign. Contact us for more information.*

POUR AMÉLIORER MES CONDITIONS ET LA RECONNAISSANCE DES ARTS MÉDIATIQUES, J'ADHÈRE! TO IMPROVE MY CONDITIONS AND RECOGNITION OF MEDIA ARTS, I JOIN!

<input type="checkbox"/> COLLECTIF - 2 ANS OU PLUS D'ACTIVITÉS - SANS SOUTIEN AU FONCTIONNEMENT	50 \$
<input type="checkbox"/> COLLECTIVE - 2 YEARS OR MORE OF ACTIVITIES - WITHOUT OPERATING FUNDING	50 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 50 000 \$ OU MOINS.....	75 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 50 000 OR LESS.....	75 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 50 000 \$ À 99 000 \$.....	125 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 50 000 TO \$ 99 000.....	125 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 100 000 \$ À 199 000 \$.....	200 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 100 000 TO \$ 199 000.....	200 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 200 000 \$ À 299 000 \$.....	275 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 200 000 TO \$ 299 000.....	275 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 300 000 \$ +.....	325 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 300 000 +.....	325 \$

¹ Définition « Arts médiatiques » amendée le 24 mars 2010