

**FORMULAIRE D'ADHÉSION CQAM 2011-2012 CQAM MEMBERSHIP FORM**

**CATÉGORIE MEMBRE ORGANISME  
ORGANIZATION MEMBER CATEGORY**

ORGANISME OBNL / *NON-PROFIT ORGANIZATION*  
 COLLECTIF / *COLLECTIVE*  
 (Descriptions au verso)

COOPÉRATIVE / *COOPERATIVE*  
 AUTRE / *OTHER*  
 Préciser .....

CONTACT (nom sur carte de membre / *name on membership card*) .....  
 2e CONTACT .....  
 ORGANISME / *ORGANIZATION* .....  
 ADRESSE / *ADDRESS* .....  
 VILLE / *CITY* ..... PROVINCE ..... CODE POSTAL *CODE* .....  
 TÉL. / *PHONE* ..... - ..... TLC. / *FAX* ..... - .....  
 COURRIEL / *EMAIL* ..... SITE WEB / *WEBSITE* .....

**FAMILLES / *FAMILIES***

- ARTS CINÉMATOGRAPHIQUES / *CINEMATOGRAPHIC ARTS*. PRÉCISER .....  
*Activités / services reliés à toute pratique indépendante et professionnelle en film ou en vidéo*  
*Activities and services related to an independent and professional practice in film or video.*
- ARTS NUMÉRIQUES / *DIGITAL ARTS*. PRÉCISER .....  
*Activités / services reliés à toute pratique indépendante et professionnelle en nouveaux médias ou en art audio.*  
*Activities and services related to an independent and professional practice in new medias or audio art.*
- AUTRE / *OTHER* .....

**AUTRES AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES / *OTHER PROFESSIONAL AFFILIATIONS***

.....

**Mode préféré de correspondance avec le CQAM / *Preferred type of correspondence with CQAM***

POSTE / *POST*  COURRIEL / *EMAIL*

Si vous souhaitez que d'autres personnes de votre organisme reçoivent le bulletin électronique bimensuel du CQAM  
 inscrivez leurs adresses électroniques ci-dessous.

If you wish that other people in your organization receive the CQAM's semimonthly e-bulletin, please list the addresses below.

.....

**Première adhésion ? Dites-nous comment vous avez connu le CQAM. *First time as a member? How did you hear about CQAM?***

.....

**PAIEMENT DE LA COTISATION / *MEMBERSHIP DUES***

- COMPTANT / *CASH*  
 CHÈQUE / *CHEQUE* Libellez à l'ordre du / *Payable to the* :  
 Conseil québécois des arts médiatiques ou / *or* CQAM  
 PAYPAL Visitez le [www.cqam.org/fr/devenez-membre](http://www.cqam.org/fr/devenez-membre) / *Please visit* : [www.cqam.org/en/members](http://www.cqam.org/en/members)

**VEUILLEZ RETOURNER CE FORMULAIRE COMPLÉTÉ ACCOMPAGNÉ DES FRAIS DE COTISATION.  
 PLEASE RETURN THE COMPLETED FORM TO CQAM WITH YOUR PAYMENT.**

## DÉFINITIONS - DEFINITIONS

« **Arts médiatiques** »<sup>1</sup> désigne la discipline regroupant les pratiques artistiques indépendantes dont les processus, les langages et les expressions sont indissociables des outils électroniques, informatiques et/ou technologiques. La discipline des arts médiatiques comprend deux grandes familles : les arts cinématographiques et les arts numériques, lesquelles se déclinent sous de multiples expressions créatives au moyen d'un écran ou d'un dispositif de transmission dans l'espace réel ou virtuel ; vidéo d'art et d'essai, art audio, nouveaux médias, cinéma d'art et d'essai. Les expressions des arts médiatiques ne sont pas fixes dans le temps, mais évoluent et se réinventent en permanence.

“**Media Arts**” refers to the discipline that brings together independent artistic practices whose processes, languages and expressions cannot be dissociated from electronic, computer and/or technological tools. Within media arts, there are two large families: cinematographic arts and digital arts. These come in a variety of forms and many types of creative expression, through the use of a screen or a transmission mechanism in real or virtual space; art essay video, audio art, new media, art essay film. Expressions of media art are not fixed in time, but evolve and reinvent themselves constantly.

### ORGANISME

Le statut de membre « organisme » peut être accordé à tout organisme qui :

- 1) est incorporé comme organisme à but non lucratif ou comme une coopérative gérée par ses membres, ou comme un collectif ayant au moins deux ans d'existence active et est reconnu par les bailleurs de fonds ;
- 2) est administré par un conseil d'administration composé d'une majorité d'artistes professionnels ;
- 3) consacre la majeure partie de ses activités annuelles à une ou plusieurs pratiques de la discipline des arts médiatiques ;
- 4) souscrit aux principes de reconnaissance des droits d'auteur et de propriété intellectuelle ;
- 5) partage les objets de la Corporation.

Les membres de cette catégorie ont les droits suivants :

- 1) droit de vote aux assemblées ;
  - 2) droit de siéger au conseil d'administration ;
  - 3) droit de participer aux comités de travail et aux tables de concertation sur invitation du CQAM ;
- Ils ont aussi accès à tous les bénéfices et services offerts par la Corporation.

### ORGANIZATION

The “organization” member category is granted to an organization that:

- 1) is incorporated as a not for profit organization, a cooperative administered by its members, or a collective with a minimum of two years' professional activities, recognized by media arts funding organizations;
- 2) is administered by a Board of Directors of which the majority is composed of professional artists
- 3) devotes the majority of its annual activities to one or more media arts practices;
- 4) recognizes, respects and follows guidelines concerning authors' rights and intellectual property rights;
- 5) shares the goals of the Corporation.

Members in this category have the following privileges:

- 1) the right to vote at all meetings ;
  - 2) the right to sit on the Board of Directors;
  - 3) the right to participate in steering and working committees upon invitation by CQAM;
- These members also have access to all benefits and services offered by the Corporation.

**N.B. :** Une adhésion au CQAM est valide pour une année financière, soit du 1<sup>er</sup> avril au 31 mars. Tout membre votant doit avoir adhéré ou renouvelé son adhésion dans les 60 jours de la date d'envoi des avis de renouvellement pour se prévaloir de son droit de vote. Pour plus d'information, contactez-nous. / *Annual membership is valid from April 1<sup>st</sup> to March 31<sup>st</sup> of fiscal year. To obtain or conserve voting privileges, all members with voting privileges must join CQAM or renew their membership within 60 days of the start of the membership campaign. Contact us for more information.*

## COTISATIONS 2011-2012 / MEMBERSHIP DUES 2011-2012

<input type="checkbox"/> COLLECTIF - 2 ANS OU PLUS D'ACTIVITÉS - SANS SOUTIEN AU FONCTIONNEMENT .....	50 \$
<input type="checkbox"/> COLLECTIVE - 2 YEARS OR MORE OF ACTIVITIES - WITHOUT OPERATING FUNDING .....	50 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 50 000 \$ OU MOINS.....	90 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 50 000 OR LESS.....	90 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 50 000 \$ À 99 000 \$.....	150 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 50 000 TO \$ 99 000.....	150 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 100 000 \$ À 199 000 \$.....	240 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 100 000 TO \$ 199 000.....	240 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 200 000 \$ À 299 000 \$.....	330 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 200 000 TO \$ 299 000.....	330 \$
<input type="checkbox"/> MEMBRE CORPORATIF - BUDGET D'OPÉRATION DE 300 000 \$ +.....	390 \$
<input type="checkbox"/> ORGANIZATIONAL MEMBER - OPERATING BUDGET OF \$ 300 000 +.....	390 \$

<sup>1</sup> Définition « Arts médiatiques » adoptée le 30 septembre 2010